

## **De mens achter.....Patty Somford van Art Design**

### **Van industrie naar detailhandel**

In deze rubriek bent u zo langzamerhand van mij gewend dat ik een verhaal maak over “de mens achter” en dat is dan tot nu toe steeds een fabrikant geweest of iemand die een winkelketen leid. Deze keer neem ik u mee naar een kleine detaillist in Rotterdam. Art Design. Als zeer frequent gebruiker van LinkedIn kwam ik eigenaresse Patty Somford regelmatig tegen op LinkedIn en aan mijn verzoek om gast te zijn in deze rubriek wilde Patty graag meewerken.

### **Zet de interesse om in daden.**

Een bekende Rotterdamse slogan luidt “geen woorden maar daden” en dat past naadloos op de ontwikkeling van Patty. Altijd had zij al een interesse in het ontwerpen van interieur en uiteindelijk maakte zij van haar hobby haar beroep. Na de middelbare school startte Patty haar carrière met verschillende banen. Op enig moment startte zij de 3 jarige opleiding Keuken / Bad Adviseur waarin een aanzienlijke component ontwerptechniek was verwerkt. In de avond studeren en overdag het geleerde toepassen.

### **Na de opleiding het veld in.**

Nadat de opleiding succesvol afgesloten was ging Patty op zoek naar een werkplek en kwam in 1993 terecht bij Eleveld Keukens alwaar Italiaanse keukens verkocht werden. Dat kwam mooi uit want Italiaans design sprak Patty zeer aan. Jarenlang werkte zij “onder een baas” in de verkoop van keukens maar in 2012 was het dan zover. Patty besloot een eigen zaak te beginnen. Lef kun je haar niet ontzeggen want Nederland zat nog volop in de crises en de keukenmarkt had ongeveer 50% van haar 2,5 miljard omzet in rook zien op gaan. Natuurlijk ging de voorkeur uit naar Italiaanse keukens en na het nodige marktonderzoek werd dat Complex van importeur Gesto. Een merk en leverancier waar Patty zeer tevreden over is. Het is van belang om een Nederlandse tussenpersoon te hebben was de ervaring die ze niet ongebruikt liet liggen nu ze zelf haar zaak begon.

### **Nieuwe maar ook bestaande media houden de loop er in.**

Inmiddels zit de loop naar de winkel er goed in en Art Design, zoals de winkel aan de Goudsesingel in Rotterdam genoemd is, adverteert in het Algemeen Dagblad maar ook op social media. Een belangrijke bron voor

nieuwe klanten is recommandatie van bestaande klanten, het bekende mond tot mond reclame blijkt ook hier een groot goed te zijn. Social media wordt vooral beheert door dochter Haydé, die naar het zich laat aanzien te zijner tijd wel in de voetsporen van haar moeder wil treden.

### **Focus op keuken maar ook bad erbij.**

De focus van Art Design ligt wel grotendeels op keukens en naast het eerder genoemde keukenmerk Comprex concentreert Patty zich bij de inbouwapparatuur op Miele / Gaggenau / ATAG. Voor de juiste inkoopcondities heeft Art Design zich aan gesloten bij Der Kreis. De kracht van Patty, zo zegt ze zelf, zit hem vooral in haar persoonlijke aandacht. Met een ervaring van 25 jaar in het keuken heeft ze er voor gekozen het inmeten ook zelf te doen en de montage begeleid ze stevig.

### **De toekomst voor Art Design**

Op de vraag wat de toekomst haar zal brengen antwoord Patty “Nederland is groter dan Rotterdam dus ik wil ook zeker mijn vleugels uitslaan”. Hoe? Daar wordt over nagedacht en aan gewerkt en ligt in de toekomst besloten. En de toekomst van het keukenvak; hoe kijkt Patty daar tegen aan? Gezien de grote groei van het aantal huishoudens, de daarvoor benodigde bouw en verbouw en dus benodigde keukens doet Patty de toekomst zonnig tegemoet zien. Zou wel leuk zijn als er meer vrouwen het keukenvak in zouden stromen spreekt Patty als wens uit. Wanneer dat dan types zijn zoals de Rotterdamse Patty Somford, van het type “geen woorden maar daden”, dan zullen die meer dan welkom zijn.

### **Tekst bij foto Bart Weijers:**

Na 10 jaar columns over een veelheid aan onderwerpen ga ik met u een kijkje nemen achter de schermen van een bedrijf / persoon in onze branche. Ik doe dat onder de noemer “De mens achter.....” waarbij ik een branchegenoot interview en hem / haar vraag wat over zichzelf, het bedrijf en de branche te vertellen. Persoonsgericht maar ook zakelijk verleden, heden en toekomst komen aan bod. Ik wens u veel leesplezier.

### **Tekst Rechts onderin:**

Bart Weijers begon zijn loopbaan in wonen in 1975 bij groothandel Vihamij Buttinger en maakte in 1978 de overstap naar Ucosan Sanitair. Gedurende 16 jaar was hij verantwoordelijk voor Ucosan in Nederland. Van 1996 t/m 2002 was hij alg.dir. van Almat Keukens in Oisterwijk. In 1990 was hij een van de initiatiefnemers achter de Vereniging Comfortabel Wonen waarvan hij in de periode 1997 t/m 2012 voorzitter was. Sinds 2013 is hij parttime directeur van deze vereniging. Daarnaast is hij werkzaam bij AMWEKO BV, het in de afbouwbranche gespecialiseerde marketing adviesbureau. Voor meer informatie kijk op [www.amweko.nl](http://www.amweko.nl)