

De mens achter.....

Eric Meijer van Laufen Benelux

Met Eric Meijer heeft Laufen Benelux sinds 12 jaar een bevoegen manager. Een sanitairman in hart en nieren wat hij indirect aan zijn moeder te danken heeft. Na de detailhandelsschool had Eric een korte carrière in de foodbranche maar een klus op een sport- en tuinbeurs in Duitsland deed hem pas echt proeven van de wereld van de commercie. Die tuinbranche sprak hem wel aan en hij kreeg de opdracht om in Duitsland een business op te zetten voor een bollenbedrijf uit de bollenstreek. Zijn baas leerde hem dat het verkopen van bloembollen middels een fotoboek de ultieme illusie verkopen is want er is alleen nog maar een bolletje en je beloofd prachtige bloemen. Maar het ging hem goed af en met veel plezier en succes was hij daar 3 jaar druk mee.

Entree in de sanitairbranche.

De moeder van Eric wilde haar zoon wel weer eens wat dichterbij huis hebben en vond een leuke job bij Grohe in Zoetermeer. Eric werd aangenomen en ging eerst een halfjaar op de binnendienst werken om het bedrijf, de werkwijze en vooral de producten intensief te leren kennen. Het rayon Oost Nederland werd zijn werkterrein en op enig moment werd hij door toenmalig directeur Ton ter Beek gevraagd de projectenafdeling op te zetten. Een bijzonder leerzame en leuke tijd. Maar Eric had voor zichzelf een loopbaanpad uitgezet en wilde voor zijn 50^{ste} verjaardag directeur worden. Het Zwitserse Laufen, onderdeel van de Spaanse Roca Groep, bood hem dat vooruitzicht en na een tijdje als verantwoordelijke sales manager zich te hebben bewezen volgde de benoeming in 2011 tot directeur van Laufen Benelux.

Zwitserse degelijkheid is Spaans temperament.

In 1998 kocht de Spaanse Roca Groep het 125 jaar jonge Zwitserse Laufen. Inmiddels telt de groep 80 fabrieken verspreid over de wereld en wordt met ca 22.000 medewerkers zo'n 1,8 miljard euro omgezet. Niet het zo maar produceren van een wastafel of toilet maar topdesign staat al vele jaren zeer hoog op de agenda bij Laufen. Zo werd reeds in 1990 de samenwerking gezocht met bijv. Porsche Design en wordt vandaag de dag met vele internationale designteams nauw samengewerkt hetgeen resulteerde in diverse design-awards. Ook op materiaalgebied staat Laufen niet stil en ontwikkelde bijvoorbeeld het Saphirkeramik, een materiaal wat vele mogelijkheden geeft om vormen te maken die met het

traditionele keramiek niet mogelijk zijn. Hoewel er natuurlijk de nodige internationale afstemming is geeft Laufen zijn vestigingen ook flink de ruimte om naar eigen inzicht de markt te bewerken. En met zijn team van 15 personen, waaronder 8 salesmedewerkers (3 in België en 5 in Nederland), staan ze dagelijks in pro-actieve stand klaar voor de markt.

Ontwikkelingen in de sanitairbranche in Nederland.

Op de vraag wat zie je de komende jaren voor ontwikkelingen komen blijkt Eric over een flink arsenaal aan gedachten te beschikken. Allereerst schetst hij de problematiek van “beschikbaarheid aan handen” die zowel in de bouw- en installatiebranche grote invloed zal hebben. De verwachting is dat er meer “plug en play” oplossingen komen en dat daarbij nieuwe toetreders kansen zien is evident. Bestaande marktpartijen zullen alert moeten blijven want “hoe het gisteren ging zo gaat het morgen zeker niet” dat is wel zonneklaar. Ook pleit Eric voor een stevige inspanning in de branche voor het opleiden van medewerkers want daar wordt nu veel te weinig aan gedaan. Zelf geeft hij met Laufen het goede voorbeeld en vertelt met enige trots sinds kort een “erkend leerbedrijf” te zijn en daarmee jongeren leermogelijkheden te bieden in het bedrijf. De rol van internet zal nog veel verder toenemen, ook voor materialen waar we vandaag de dag nog geen rol zien, door nieuwe technieken en veel snellere en eenvoudiger logistiek. Ook over zijn eigen toekomst denkt Eric na en hij heeft vast omlijnde plannen van zijn rol in de toekomst waarmee hij zijn passie voor het ondernemen en managen een nieuwe impuls zal geven.

Tekst bij foto Bart Weijers:

Na 10 jaar columns over een veelheid aan onderwerpen ga ik met u een kijkje nemen achter de schermen van een bedrijf / persoon in onze branche. Ik doe dat onder de noemer “De mens achter.....” waarbij ik een branchegenoot interview en hem / haar vraag wat over zichzelf, het bedrijf en de branche te vertellen. Persoonsgericht maar ook zakelijk verleden, heden en toekomst komen aan bod. Ik wens u veel leesplezier.

Tekst Rechts onderin:

Bart Weijers begon zijn loopbaan in wonen in 1975 bij groothandel Vihamij Buttinger en maakte in 1978 de overstap naar Ucosan Sanitair. Gedurende 16 jaar was hij verantwoordelijk voor Ucosan in Nederland. Van 1996 t/m 2002 was hij alg.dir. van Almat Keukens in Oisterwijk. In 1990 was hij een van de initiatiefnemers achter de Vereniging Comfortabel Wonen waarvan hij in de periode 1997 t/m 2012 voorzitter was. Sinds 2013 is hij parttime directeur van deze vereniging. Daarnaast is hij werkzaam bij AMWEKO BV, het in de afbouwbranche gespecialiseerde marketing adviesbureau. Voor meer informatie kijk op www.amweko.nl