

Bart Weijers begon zijn loopbaan in wonen in 1975 bij groothandel Vihamij Buttinger en maakte in 1978 de overstap naar Ucosan Sanitair. Gedurende 16 jaar was hij verantwoordelijk voor Ucosan in Nederland. Van 1996 t/m 2002 was hij alg.dir. van Almat Keukens in Oisterwijk. In 1990 was hij een van de initiatiefnemers achter de Vereniging Comfortabel Wonen waarvan hij sinds 1997 voorzitter is. Sinds 2003 is hij werkzaam bij AMWEKO BV, het in de afbouwbranche gespecialiseerde direct marketing adviesbureau. Voor meer informatie kijk op [www.amweko.nl](http://www.amweko.nl)

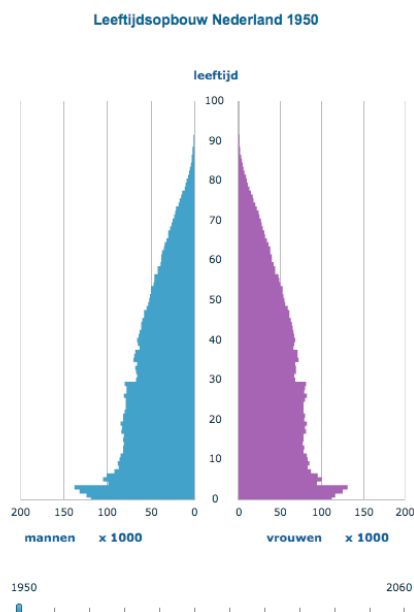
## Bent u klaar voor de vergrijzing?

Hoewel ik zelf ook inmiddels tot de midden vijftigers behoor is vergrijzing toch niet echt een onderwerp waar je dagelijks mee bezig bent. Toch is dat een ontwikkeling die zeer boeiend is om eens naar te kijken en er over na te denken wat dat in uw bedrijfsomstandigheden betekend.

Bij zo'n onderwerp hebben we gauw de neiging aan klanten die ouder worden te denken. Daar is op zich niks mis mee want inderdaad die worden ook steeds ouder en hebben een ander wensenpatroon dan een midden dertiger. De grijze golf biedt een scala aan mogelijkheden en kansen. Vaak pakt deze groep klanten voor de laatste keer de keuken en/of badkamer aan en dan moet het deze keer wel 100% perfect zijn. Groot voordeel is dat de budgetten dan niet op plaats 5 van de belangrijkste aandachtspunten staan maar op plaats 8. Zaken als comfort, veiligheid, gebruiksgemak, design, degelijkheid, garantie, etc etc zijn veel belangrijker. En dat schept kansen om met een goede marge leuk zaken te doen.

Klanten hebben dus al snel onze eerste prioriteit maar denk ook eens na over uw personeelsbezetting. De werkvloer telt nu in veel gevallen al meer vijftigers dan dertigers. In onderstaande plaatjes van het CBS is duidelijk te zien wat er gebeurt is met de levensboom van de Nederlander tussen 1950 en 2000. En het derde plaatje laat goed zien wat er nog staat te gebeuren tussen nu en 2030. En dat gebeurt natuurlijk niet alleen met klanten maar óók met u zelf en uw medewerkers/sters.

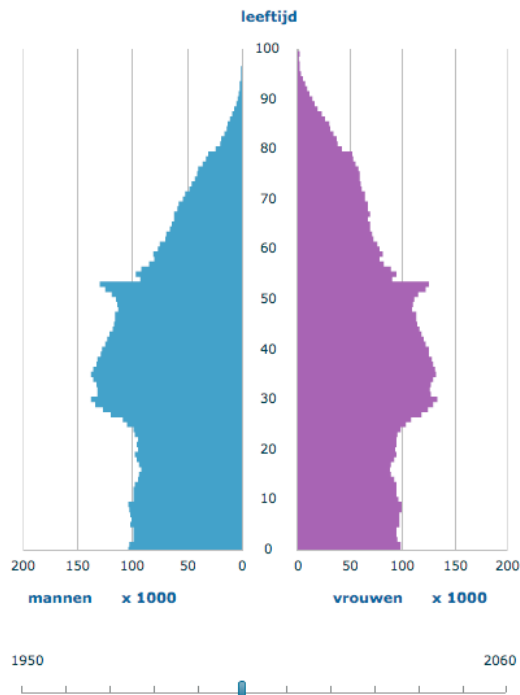
Bevolkingspiramide



**1950 = 10 miljoen inwoners**

Bevolkingspiramide

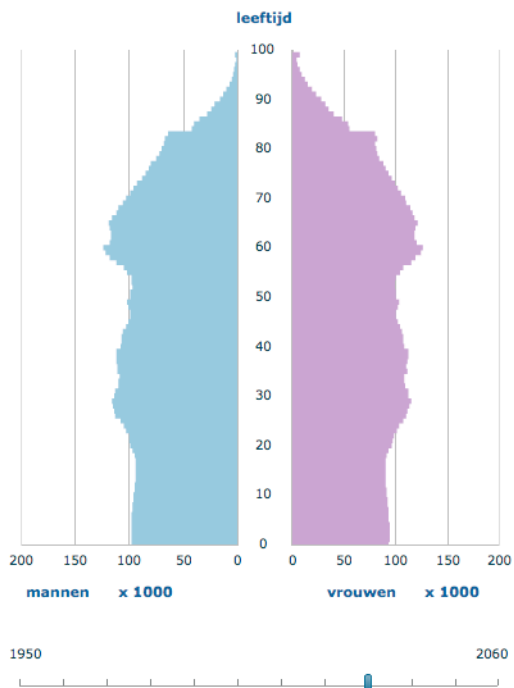
Leeftijdsopbouw Nederland 2000



**2000 = 15,9 miljoen inwoners**

Bevolkingspiramide

Leeftijdsopbouw Nederland 2030



**2030 = 17,7 miljoen inwoners**

Ondanks de wat stijgende werkloosheid duurt het niet lang meer voor dat we geen mensen meer kunnen krijgen. Van belang wordt dus dat u er alles aan doet goede mensen binnenboord te houden en niet voor een habbekrats meer loon of door te weinig aandacht van de baas ze weg te laat lopen naar uw collega concurrent. De vooroordelen dat oudere medewerkers/sters vaker ziek zijn (het tegendeel is waar) minder productief zijn (absolute onzin, zo blijkt uit onderzoek) en niet meer mee kunnen heeft u hopelijk al achter u begraven. Want als u daar nog in blijft hangen dan vrees ik het ergste voor het voortbestaan van uw onderneming.

Natuurlijk zijn er verschillen tussen dertigers en vijftigers. Jongeren hebben meer ambitie, willen hogerop, meerdere bedrijven zien, andere banen ervaren. U bent ze dus sneller kwijt en daar verdwijnt dan ook elke keer weer een brok kennis en ervaring. Vijftigers hebben meer de neiging te blijven zitten waar ze zitten en zijn heel ervaren in wat ze moeten doen. Maar vergis u niet want ze willen wel graag diversiteit in het werk dus aan u de taak het spannend en uitdagend te houden. Er zijn nog best heel wat meer voordelen van oudere werknemers te benoemen maar dat kunt u zelf waarschijnlijk minstens zo goed. Tenslotte is de overgrote meerderheid van de lezers van dit blad ook vijftiger.....smile.

Laat ik daarom in deze column nog wat woorden wijden aan de invloed van ouderen op uw organisatie. Ga ook met de ouderen in uw bedrijf regelmatig in gesprek. Wat verwachten ze nog van die laatste werkzame jaren, willen ze nog een opleiding volgen of een nieuwe taak er bij. Denk eens aan job rotatie als dat gezien de bedrijfsomvang kan, laat ouderen de jongeren coachen. En last but not least.....blijf met ze in gesprek want u heeft ze keihard nodig de komende jaren.

Nog wat getallen op een rij zodat u de realiteit van alle dag onder handbereik heeft:

<b>Getallen x 1000</b>	<b>1950</b>	<b>1960</b>	<b>1970</b>	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>2000</b>	<b>2010</b>
Totaal inwoners	10027	11417	12958	14091	14893	15864	16575
Jonger dan 20 jr	3742	4331	4658	4432	3822	3873	3928
van 20 tot 40 jr	2951	3099	3650	4442	4192	4762	4193
van 40 tot 65 jr	2562	2969	3339	3602	4253	5077	5916
van 65 tot 80 jr	671	864	1089	1303	1478	1652	1890
ouder dan 80 jr	100	154	222	312	428	500	648
Alles ouder dan 20	6284	7086	8300	9659	11071	11991	12647
Alles ouder dan 40	3333	3987	4650	5217	6159	7229	8454
Alles ouder dan 65	771	1018	1311	1615	1906	2152	2538

Wilt u reageren mail dan naar [bcweijers@amweko.nl](mailto:bcweijers@amweko.nl)

