

Arte Helmond

Hugo van Osch en Niels van den Beucken

De mens achter.....Hugo van Osch en Niels van den Beucken van Arte Groep

Deze keer niet èèn “mens achter” maar twee “mensen achter” en daar is een speciale reden voor. Toen wij Hugo van Osch vroegen of hij wilde meewerken aan de rubriek “de mens achter” was zijn antwoord spontaan “Ja, maar dan wel graag met Niels erbij, want hoewel wij beiden duurzaamheid in ons DNA hebben zitten, trekt hij bij Arte vooral de kar op dit onderwerp”.

Niels en Hugo leerden elkaar kennen bij een Master of Business Administration training. Onder het mom van “we moeten niet harder maar slimmer werken” schreef Hugo, een 55 jarige selfmade man, zich in voor een MBA training. Daar trof hij de 17 jaar jongere Niels en met een gezamenlijk afstudeerproject leerden zij elkaar goed kennen. Hugo, meer een man van de praktijk en al op jonge leeftijd directeur eigenaar van een succesvol montagebedrijf met ruim 100 man, ontdekte zijn evenknie in Niels die meer financieel organisatorisch onderlegd is door zijn HEAO BE opleiding. Een prima combinatie en Niels trad in dienst bij Arte.

Samen sterker

Het montagebedrijf was inmiddels verkocht en Arte was sinds 1995 reeds een aantal jaren de nieuwe activiteit van Hugo. Niels was een welkome aanvulling om Arte ook het financiële en organisatorisch bedrijfs- en inkoopbeleid gestalte te geven en als mede bestuurder / aandeelhouder voeren zij de gezamenlijke directie van wat tegenwoordig heet “Arte, voorheen Arte di Granito”.

Al in een heel vroeg stadium was Arte bezig met “goed ondernemerschap en duurzaamheid” maar echt doorpakken deden de beide heren bij de bouw in 2000-2001 van de nieuwe geautomatiseerde fabriek, de huidige productielocatie, in Helmond. Duurzaamheid stond in de kinderschoenen en veel moest daarom zelf ontwikkeld worden. Met logisch nadenken en gezond verstand kom je dan heel ver aldus beide heren. Reeds in 2008 werd duurzaamheid ingebed in het strategisch plan van Arte en kernpunt van beleid.

Ook in de maatschappij begon duurzaamheid langzamerhand meer van belang te worden en verschillende organisaties en initiatieven op dit terrein ontstonden. Arte sloot zich bij vele aan om kennis te vermeerderen en verantwoorde maatregelen te treffen om het kernpunt van het strategisch beleid inhoud te geven.

Voortrekkersrol

Zo zetten zij zich in om een voortrekkersrol te vervullen op duurzaamheidsgebied in de natuursteenbranche maar de focus ligt vanzelfsprekend op Arte waarbij vrijwel elk bedrijfs onderdeel op zijn duurzaamheidskarakter wordt beoordeeld. Het transport bijvoorbeeld wordt met een externe transportbedrijf uitgevoerd maar voorwaarde was wel dat dit bedrijf MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) hoog in het vaandel heeft staan en gecertificeerd was. En zo is naar elk bedrijfsfacet gekeken met de blik “waar kan het beter en duurzamer”.

In 2010 besloot de directie van Arte om het duurzaamheidsbeleid de zwaarste ondersteuning te geven die je kunt inzetten. Niet de directie kondigt maatregelen af maar het personeel is middels stuur- en werkgroepen dagelijks medepartij bij de koers en de besluiten. “Alleen als het van binnenuit komt kun je succesvol zijn met duurzaamheid”, aldus Hugo en Niels. Ook in de minder goede jaren van omzet en rendement is duurzaamheid altijd kern van het beleid gebleven en nu de markt weer goed aantrekt plukken zij daar de vruchten van. Op de MVO Prestatieladder, gebaseerd op Iso 26000, heeft Arte inmiddels niveau 4 behaald.

MVO Personeelsbeleid

Maar duurzaamheid gaat verder dan de milieu aspecten of het behalen van certificaten. Ook het personeelsbeleid is een kernpunt van het Arte MVO beleid. Medewerkers tevredenheidsonderzoeken, eigen opleidingsprogramma, actief uitdagen om mening te ventileren, bijeenkomsten en de jaarlijkse dag “werken voor een goed doel” zijn ingeslepen onderdelen van het beleid. Dat daarbij ook het personeel van bedrijven waarmee intensief samengewerkt betrokken wordt, zoals de chauffeurs van het externe transport, is illustratief voor de wijze van inhoud geven aan de ingezette duurzaamheidskoers. Ook de flexibele schil in arbeid, de uitzendkrachten, worden op gelijke wijze behandeld en Arte voert een actief beleid voor inzet van mensen met een arbeidshandicap daar waar dat mogelijk is zoals bijv. de groenvoorziening.

Circulaire Economie

De ultieme vorm van duurzaamheid wordt aangeduid met “circulaire economie”. Het betekent dat de grondstoffen die gebruikt worden om tot een product te komen volledig hergebruikt worden, zonder hun waarde te verliezen. Dit onderwerp staat vandaag de dag hoog op de aandachtlijst van Arte. Onderzoek wordt gedaan hoe dit te realiseren valt waarbij aspecten als retour halen van in het verre verleden geleverd materiaal / werkbladen ook de aandacht heeft. Van de restmaterialen die overblijven bij de productie van werkbladen worden inmiddels onder andere bijzettafels gemaakt.

In deze rubriek willen we ook altijd graag de visie horen over de toekomst van de branche en daar naar gevraagd komen beide heren vrijwel gelijktijdig met “duurzaamheid zal een hele belangrijke rol gaan vervullen”. En voor Arte is het dan ook beslist een strategische beleidstool. De beide heren hopen dat velen zullen volgen, inhalen zal lastig worden, maar met elkaar een stevige bijdrage leveren juichen ze zonder meer toe. En niet onbelangrijk wordt daarbij als stimulans voor anderen gewezen op het feit “dat je aan duurzaamheid interessant kunt verdienen”. Als tip geven Hugo en Niels mee “schrijf eens op wat je al doet, begin dan aan verbeteringen, stel doelen en bedenk meten is weten en weten is sturen”.

Tekst bij foto Bart Weijers:

Na 10 jaar columns over een veelheid aan onderwerpen ga ik met u een kijkje nemen achter de schermen van een bedrijf / persoon in onze branche. Ik doe dat onder de noemer "De mens achter....." waarbij ik een branchegenoot interview en hem / haar vraag wat over zichzelf, het bedrijf en de branche te vertellen. Persoonsgericht maar ook zakelijk verleden, heden en toekomst komen aan bod. Ik wens u veel leesplezier.

Rechts onderin:

Bart Weijers begon zijn loopbaan in wonen in 1975 bij groothandel Vihamij Buttinger en maakte in 1978 de overstap naar Ucosan Sanitair. Gedurende 16 jaar was hij verantwoordelijk voor Ucosan in Nederland. Van 1996 t/m 2002 was hij alg.dir. van Almat Keukens in Oisterwijk. In 1990 was hij een van de initiatiefnemers achter de Vereniging Comfortabel Wonen waarvan hij in de periode 1997 t/m 2012 voorzitter was. Sinds 2013 is hij parttime directeur van deze vereniging. Daarnaast is hij werkzaam bij AMWEKO BV, het in de afbouwbranche gespecialiseerde marketing adviesbureau. Voor meer informatie kijk op www.amweko.nl