

Quooker

De mens achter.....Walter en Niels Peteri, directeuren van Quooker.

Een goede taakverdeling en 100% vertrouwen in elkaar maakt ons ijzersterk !

Historie

“De historie van het bedrijf Quooker is inmiddels, zeker in de keukenbranche, zo bekend dus of we daar nu nog bij stil moeten staan”, zo vroeg ik mij af op weg naar Quooker in Ridderkerk, Maar bij aankomst was die gedachte al weer snel verdwenen want in de ontvangstruimte van de pas geopende nieuwbouw wordt die story uitvoerig belicht. Het is een en blijft een bijzonder verhaal en dat wordt treffend neergezet met tientallen voorbeelden van try-outs. Zeer de moeite waard om er toch nog weer eens uitvoerig ter plekke doorheen te lopen. Het blijft tenslotte een bijzondere oorsprong van dit familiebedrijf.

De twee broers, uit het zes kinderen tellende gezin van oprichter Henri Peteri, zien de kraan bijna als een familielid. Al meer dan 40 jaar maakt het deel uit van hun leven. Niels besloot na zijn studie in 1985 zijn vader te gaan helpen met de ontwikkeling. Het duurde nog heel wat jaren voor de Quooker verkoop klaar was maar in 1993 was het dan zo ver en broer Walter werd gevraagd de commerciële kant voor zijn rekening te nemen. In het 1^e jaar werden er zo'n 500 stuks verkocht en dit jaar verlaten er ca 85.000 het bedrijf.

Twee kapiteins op één schip Dat gaat al meer dan 20 jaar uitstekend.

Niels de techniek en Walter de commercie dat werd de logische taakverdeling gezien hun beider opleiding. Walter had eerst nog een paar jaar bij AKZO Nobel ervaring opgebouwd. De intensieve jarenlange samenwerking tussen de beide broers maakt dat een half woord vaak genoeg is om vervolgstappen te nemen. Dagelijks spreken ze elkaar meerdere keren en ze vullen elkaar prima aan. De een wat sneller, de ander wat bedachtzamer, een prima combinatie die evenwichtige besluiten garanderen. Er is een 100% vertrouwen in elkaar en over het algemeen zijn Niels en Walter het snel eens.

Techniek, een continue uitdaging om leidend te blijven.

Veel tijd en aandacht wordt besteed aan productontwikkeling. Het begon met een kokend waterkraan gemonteerd naast een gewone mengkraan later gevolgd door een mengkraan met heet waterfunctie. Volop wordt er gewerkt aan nieuwe vindingen om de leidende positie in deze markt stevig in handen te houden. Vrijwel alles rondom productie wordt in eigen huis gedaan. Het is de ultieme kwaliteitscontrole aldus Niels en natuurlijk als er service verleend moet worden, wordt dat ook vanuit Ridderkerk georganiseerd. Een bewijs dat Nederland nog steeds een “maakindustrieland” kan zijn.

Commercie, voeten op de vloer en veel uittesten.

Heel bewust is altijd gekozen voor zowel de push als pull strategie en dat heeft hen geen windeieren gelegd. Mede door het bijzondere verhaal van de start maar ook het succesvolle concept wat het vandaag de dag is kom je Quooker veel in de media tegen. Maar ook op beurzen is Quooker vaak present. Walter schat er inmiddels wel meer dan 150 achter de rug te hebben. Een belangrijk aandachtspunt is het prijsbeleid van Quooker. Er wordt niet gewerkt met hoge brutoprijzen en stevige kortingen maar netto inkooprijzen en netto verkoopprijzen waardoor er weinig ruimte is om te stunten en dat bevalt heel goed.

De toekomst.

De 220 medewerkers hebben inmiddels een geweldige nieuwe huisvesting en zijn helemaal klaar voor de toekomst. Het pand is niet alleen heel functioneel maar vooral ook heel duurzaam opgezet. Zonnepanelen, overal LED en warmte terugwinning zijn belangrijke aandachtspunten geweest en Quooker is helemaal klaar voor de toekomst. Een toekomst met verdere groei die voor een flink gedeelte ook uit het buitenland zal komen. Op dit moment is het export aandeel zo'n 60%. Belangrijke landen zijn Noord West Europese landen en Engeland. De verovering van de Duitse markt en het heeft lang geduurd voor daar vaste voet onder de grond gevoeld werd. Conservatisme speelde daar een belangrijke rol bij. Buiten Europa worden bijv. markten als de Verenigde Arabische Emiraten verder uitgebouwd. Op mijn vraag of de derde generatie Peteri inmiddels al in het zicht kwam bleek daar nog geen sprake van te zijn. Niels (55) en Walter (52) voelen zich vaak nog starter en de oudste zoon is pas 16jr dus voorlopig blijven beide broers het heft stevig in handen houden.

Tekst bij foto Bart Weijers:

Na 10 jaar columns over een veelheid aan onderwerpen ga ik met u een kijkje nemen achter de schermen van een bedrijf / persoon in onze branche. Ik doe dat onder de noemer "De mens achter....." waarbij ik een branchegenoot interview en hem / haar vraag wat over zichzelf, het bedrijf en de branche te vertellen. Persoonsgericht maar ook zakelijk verleden, heden en toekomst komen aan bod. Ik wens u veel leesplezier.

Tekst Rechts onderin:

Bart Weijers begon zijn loopbaan in wonen in 1975 bij groothandel Vihamij Buttinger en maakte in 1978 de overstap naar Ucosan Sanitair. Gedurende 16 jaar was hij verantwoordelijk voor Ucosan in Nederland. Van 1996 t/m 2002 was hij alg.dir. van Almat Keukens in Oisterwijk. In 1990 was hij een van de initiatiefnemers achter de Vereniging Comfortabel Wonen waarvan hij in de periode 1997 t/m 2012 voorzitter was. Sinds 2013 is hij parttime directeur van deze vereniging. Daarnaast is hij werkzaam bij AMWEKO BV, het in de afbouwbranche gespecialiseerde marketing adviesbureau. Voor meer informatie kijk op www.amweko.nl