

De mens achter.....Rainier Zweep van SieMatic Nederland.

De inmiddels 51 jarige Rainier Zweep en uw interviewer Bart Weijers kennen elkaar al gauw zo'n 25 jaar. Rainier werkt inmiddels 29 jaar bij SieMatic Nederland en altijd straalt hij een enorme dynamiek uit. "Druk druk druk, want er moet veel gebeuren" is wel zijn motto en dat is er met de jaren beslist niet minder op geworden.

Onderaan begonnen en nu commercieel eindverantwoordelijk

Na een studie HEAO –CE en marketing werd SieMatic zijn eerste werkgever en dat is altijd zo gebleven. Gestart in 1988 onder de bezielende leiding van Mr. SieMatic zelf, Ed van der Dussen, mocht Rainier aan de slag op de afdeling verkoop binnendienst maar tegelijkertijd werd hij ook ingewijd in alle andere afdelingen zoals bijv een stage als leerling keukenmonteur. Essentieel volgens van der Dussen om het keukenvak perfect onder de knie te krijgen. Jarenlang werkte Rainier met Ed van der Dussen samen en brachten zij het merk tot grote hoogte met een zeer hoge bekendheid onder keukenkopend Nederland. Sinds het terugtreden van Van der Dussen in 2004 vormt Rainier, samen met Riekie Eikelenboom, de directie van SieMatic Nederland. Rainier is verantwoordelijk voor commercie en marketing en Riekie voor financiën en organisatie.

Varen op de economische golven in keukenland.

Jaren van onstuimige groei maar ook fikse teruggang in de crises jaren vanaf 2008 heeft Rainier meegemaakt. Door de bankencrises lag niet alleen de economie "op zijn gat" maar ook werden diverse regels, zoals financiering van woningen / verbouwingen en andere hypotheek disciplines veranderd en dat maakte de markt er bepaald niet eenvoudiger op. Veel experimenten zijn gedaan om de omzet zoveel mogelijk op niveau te houden maar dat heeft, naar groeiend inzicht, te weinig gedaan om de merkwaarde te versterken. "Er werd meer als keukenfabrikant gedacht dan als merk", aldus Rainier. Het roer is omgegaan en nu is alle aandacht weer op de merkbeleving gericht en dat functioneert goed. De opkomende economie zorgt voor het extra duwtje. Inmiddels is het aantal dealers op een acceptabel niveau van 26 gekomen (met samen 50 showrooms) waaronder "The Flagship Store" aan het Vondelpark in Amsterdam. Een plek pal naast zo belangrijke PC Hoofdstraat, nabij alle grote musea en het Concertgebouw. Een top locatie waar langere tijd naar gezocht is.

Merkbeleid koersvast ingezet voor de komende jaren.

Merkbeleving, met alles wat daarbij hoort wordt zwaar op ingezet door de Duitse moederorganisatie. Leidraad daarbij is “Wij zijn op de aarde om mooie keukens te ontwikkelen”. Konsekvent wordt alles dienstbaar gemaakt aan dat uitgangspunt. Zo was in het verleden de koers en zo moet het weer maximaal zijn. Einde aan experimenten die alleen als doel hadden omzet te genereren. De wereld is groot genoeg om ook in andere landen het merk SieMatic uit te dragen. Het ca 350 medewerkers tellende concern is actief in 70 landen en heeft in 7 landen vestigingen om de lokale markt aan te sturen.

SieMatic en Rainier Zweep blijft vertrouwde combinatie

Op de vraag waarom hij al 29 jaar nog steeds voor dezelfde werkgever werkt antwoordt Rainier “elke dag bij SieMatic is uitdagend en heeft nieuwe invalshoeken en SieMatic is zo in beweging dat het voor mij altijd weer uitdagend is om daar aan mee te werken. De kans dat ik, als ik over een kleine 20 jaar met pensioen ga, nog steeds werk bij SieMatic acht ik dan ook zeer groot”. Voor het jaar 2017 zullen de zwaartepunten liggen op intensieve begeleiding van dealers in hun marketingactiviteiten, nog meer publiciteit voor het merk en een active promotie van SieMatic in nieuwbouwprojecten. De enthousiaste manier waarop Rainier daarover verteld versterkt wederom het gevoel dat Rainier superdruk blijft.

Tekst bij foto Bart Weijers:

Na 10 jaar columns over een veelheid aan onderwerpen ga ik met u een kijkje nemen achter de schermen van een bedrijf / persoon in onze branche. Ik doe dat onder de noemer “De mens achter.....” waarbij ik een branchegenoot interview en hem / haar vraag wat over zichzelf, het bedrijf en de branche te vertellen. Persoonsgericht maar ook zakelijk verleden, heden en toekomst komen aan bod. Ik wens u veel leesplezier.

Rechts onderin:

Bart Weijers begon zijn loopbaan in wonen in 1975 bij groothandel Vihamij Buttinger en maakte in 1978 de overstap naar Ucosan Sanitair. Gedurende 16 jaar was hij verantwoordelijk voor Ucosan in Nederland. Van 1996 t/m 2002 was hij alg.dir. van Almat Keukens in Oisterwijk. In 1990 was hij een van de initiatiefnemers achter de Vereniging Comfortabel Wonen waarvan hij in de periode 1997 t/m 2012 voorzitter was. Sinds 2013 is hij parttime directeur van deze vereniging. Daarnaast is hij werkzaam bij AMWEKO BV, het in de afbouwbranche gespecialiseerde marketing adviesbureau. Voor meer informatie kijk op www.amweko.nl