

De mens achter.....Han van Hardeveld van Villeroy & Boch

Vandaag richt onze rubriek “de mens achter” de aandacht op Han van Hardeveld de Sales Manager / Commercieel Directeur Nederland van Villeroy & Boch. Han komt uit een echte ondernemersfamilie en kreeg “zaken doen” al vroeg met de paplepel ingegoten. Zijn moeder had een kapsalon en zijn vader was fabrikant van luchtbebehandelingskanalen. Studeren....tja als jonge jongen is dat heel vaak niet de eerste ambitie dus Han ging al vroeg de arbeidsmarkt op. Handen uit de mouwen, letterlijk, want hij werd medewerker in het bedrijf van zijn vader. Studeren dat kon ook 's avonds bedacht hij en behaalde naast het werken in de avonduren de avond HAVO.

Verkoop daar ligt de uitdaging.

Met de handen werken is niks mis mee maar Han wilde graag de verkoop in en al snel had hij zijn eerste commerciële baan. In de avonduren werd er stevig doorgestudeerd. NIMA B volgde na NIMA A en degene die deze studie ook gedaan hebben weten dat dit, zeker naast overdag werken, hele pittige uitdagingen zijn. Maar het zegt wat over je karakter als je dat zo aanpakt en tot een goed einde brengt. Na een paar verkoopjobs buiten de sanitairbranche kwam Han als showroomverkoper in dienst bij Sanidrome lid Hardeman in Veenendaal. Daar leerde hij het sanitairvak in al haar facetten. Nadat een aantal jaren gedaan te hebben wilde Han naar buiten en zo kwam hij als vertegenwoordiger terecht bij Geesa.

Carriere in de sanitairindustrie.

Met veel plezier werkte Han 2 jaar bij Geesa maar werd toen gevraagd door Villeroy & Boch om daar de buitendienst te komen versterken. Tja....een moeilijke keuze want Geesa was wel een hele leuke job en was Han, naar zijn eigen bevindingen, wel klaar voor een volgende stap naar het grote V & B concern. Na de nodige hoofdbreken toch de stap gemaakt naar de functie van accountmanager van V & B. Eerst onder leiding van John ter Haak en na diens pensionering was Ronald ter Haak zijn direct leidinggevende.

Samewerking Ucosan en Villeroy & Boch

In 2006 nam V & B het merk Ucosan over en werden de twee verkooporganisaties geïntegreerd. Han kreeg de leiding over het “retailteam”. In 2008 besloot Ronald ter Haak een eigen wellness onderneming te starten en dus kwam er een kans voor opvolging als Commercieel Directeur Nederland. Aangezien de tussenstap naar Key

Accountmanager goed gegaan was durfde Han deze stap na goed overdenken wel aan. Samen met Roelof Smilde, die de productiefaciliteiten in Roden onder zijn hoede heeft, is Han nu statutair directeur Villeroy & Boch Nederland. En toen.....toen kwam de grootste economische teruggang sinds vele tientallen jaren.

Ook in moeilijke tijden.

De economische recessie deed Villeroy & Boch besluiten de showroom in Nederland te sluiten en zich volledig te concentreren op de samenwerking met de vele dealers in het land. Met minder medewerkers alle zeilen bijzetten werd Han zijn hoofdtaak. Nu de tijden weer aanzienlijk beter zijn is ook V & B weer helemaal terug, want sinds 2014 draait het weer "als vanouds". Kijkend naar de toekomst verwacht Han een verdergaande groei van verkoopformules in de branche, een nog steeds toenemend belang van online maar ook nieuwe toetreders in de markt. De rol van een adviseur bij badkameraankoop door consumenten blijft van grote waarde en de vergrijzing geeft mooie commerciële kansen. Kortom er is volop uitdaging voor V & B en Han kan zich nog vele jaren "als een vis in de V & B sanitairvijver voelen".

Tekst bij foto Bart Weijers:

Na 10 jaar columns over een veelheid aan onderwerpen ga ik met u een kijkje nemen achter de schermen van een bedrijf / persoon in onze branche. Ik doe dat onder de noemer "De mens achter....." waarbij ik een branchegenoot interview en hem / haar vraag wat over zichzelf, het bedrijf en de branche te vertellen. Persoonsgericht maar ook zakelijk verleden, heden en toekomst komen aan bod. Ik wens u veel leesplezier.

Tekst Rechts onderin:

Bart Weijers begon zijn loopbaan in wonen in 1975 bij groothandel Vihamij Buttinger en maakte in 1978 de overstap naar Ucosan Sanitair. Gedurende 16 jaar was hij verantwoordelijk voor Ucosan in Nederland. Van 1996 t/m 2002 was hij alg.dir. van Almat Keukens in Oisterwijk. In 1990 was hij een van de initiatiefnemers achter de Vereniging Comfortabel Wonen waarvan hij in de periode 1997 t/m 2012 voorzitter was. Sinds 2013 is hij parttime directeur van deze vereniging. Daarnaast is hij werkzaam bij AMWEKO BV, het in de afbouwbranche gespecialiseerde marketing adviesbureau. Voor meer informatie kijk op www.amweko.nl