

De mens achter.....

Nico Gerards van Poggenpohl Nederland

De nu 48 jarige Nico Gerards koos als eerste baan voor een job in keukenland en een passie was geboren. Inmiddels meer dan 25 jr ervaring en nog geen dag heeft deze branche hem verveeld. Na een commerciële dagopleiding, met in de vrijetijd leuke werkplekken als een plaatselijke bakkerij en activiteiten op een lokale beurs, kwam Nico in contact met BP keukens uit Ermelo. De in Harderwijk geboren en getogen en nog immer wonende keukenman in hart en nieren ging er aan de slag als verkoper en leerde daar het keukenvak. Van BP maakte Nico de overstap naar Salomons Amersfoort wederom als showroomverkoper. Na nog bij Rose Keukens, Pronorm en Siematic Nederland gewerkt te hebben deed zich de kans voor een grotere verantwoordelijkheid aan te pakken, de vacante functie van country manager bij Poggenpohl.

Country Manager Nederland Poggenpohl vacature

Bij Poggenpohl kwam er een vacature vrij en Nico ambieerde die functie niet alleen maar wist inmiddels ook heel goed waar hij dan terecht zou komen en daar heeft geen spijt van gekregen. Als een vis in het water voelt hij zich elke dag weer in de dynamische keukenwereld en in het concern Poggenpohl. Dit 125jr oude, door meubelmaker Friedemir Poggenpohl in Herford Duitsland gestarte bedrijf, produceert op zo'n 55.000 m2 productieoppervlak haar keukens voor 70 landen met bijna 500 medewerkers. Sinds begin dit jaar maakt Poggenpohl deel uit van de Adcurum Group uit Munchen. In Nederland zijn er 21 dealers / studio's en 1 eigen vestiging. Er zijn nog wel wat witte vlekken zoals bijv. Friesland en de regio Deventer / Apeldoorn die Nico graag zou willen invullen maar de wensen maar ook eisen zijn niet gering. Kortom een uitdaging voor Nico en voor de juiste ondernemer die dat zou willen worden.

Ondersteuning van partners / studio's.

Met ruim 20 verkooppunten heeft Nico een zeer goed gevulde dagtaak om die groep ondernemers optimaal te begeleiden. Samen met Vincent Kuiper, die op het hoofdkantoor in Herford kantoor houdt, zijn er nauwe banden met de dealers en wordt er onderleiding van Vincent frequent getraind om kennis en kunde over het merk Poggenpohl up to date te houden. Vanaf voorjaar 2018 krijgen beide heren er een stevig klus bij want er gaat veel veranderen in huize Poggenpohl en daar moeten de

dealers gereed voor gemaakt worden om daar optimaal op in te haken. Van de wijziging is recentelijk voor dealers al een tipje van de sluier opgelicht maar de echte onthulling komt in April 2018 naar buiten.

Keukenmarkt – Groeimarkt.

De keukenmarkt is door de herstellende economie en daarmee gepaard gaan groeiende bouw- en verhuisbewegingen flink aan het groeien de laatste 2 jaar. Poggenpohl had die groei al wat eerder te pakken, sinds 4^e kwartaal 2013 was het tij weer gekeerd. Het jaar 2017 is een bijzonder goed jaar mede dankzij enkele prestigieuze projecten met aantallen die ook in 2018 nog meelopen. Projecten is een belangrijk marktsegment voor Poggenpohl en op het hoofdkantoor in Herfrod wordt gewerkt aan de opbouw van een afdeling projectondersteuning. Met genoegen beziet Nico Gerards de bouw prognose cijfers en aan het groeiende bezoek bij de dealers is al goed te merken dat ook de toekomst voorspoedig zal zijn.

Het jaar 2018 wordt een bijzonder jaar voor Poggenpohl.

Het jaar 2018 wordt dus het jaar van grote veranderingen binnen Poggenpohl en haar collectie. De nieuwe eigenaren zijn sterk gemotiveerd een geheel eigen gezicht aan het merk aan te gaan geven en vanaf de Eurocucina in April in Milaan krijgt dat gestalte. Voor keukenman in hart en nieren Nico Gerards een geweldige uitdaging.

Tekst bij foto Bart Weijers:

Na 10 jaar columns over een veelheid aan onderwerpen ga ik met u een kijkje nemen achter de schermen van een bedrijf / persoon in onze branche. Ik doe dat onder de noemer “De mens achter.....” waarbij ik een branchegenoot interview en hem / haar vraag wat over zichzelf, het bedrijf en de branche te vertellen. Persoonsgericht maar ook zakelijk verleden, heden en toekomst komen aan bod. Ik wens u veel leesplezier.

Tekst Rechts onderin:

Bart Weijers begon zijn loopbaan in wonen in 1975 bij groothandel Vihamij Buttinger en maakte in 1978 de overstap naar Ucosan Sanitair. Gedurende 16 jaar was hij verantwoordelijk voor Ucosan in Nederland. Van 1996 t/m 2002 was hij alg.dir. van Almat Keukens in Oisterwijk. In 1990 was hij een van de initiatiefnemers achter de Vereniging Comfortabel Wonen waarvan hij in de periode 1997 t/m 2012 voorzitter was. Sinds 2013 is hij parttime directeur van deze vereniging. Daarnaast is hij werkzaam bij AMWEKO BV, het in de afbouwbranche gespecialiseerde marketing adviesbureau. Voor meer informatie kijk op www.amweko.nl