

## **De mens achter.....**

### **Nathalie Kleinherenbrink van Der Kreis**

Als jonge vrouw nam Nathalie alle tijd voor haar schoolperiode waarbij het studeren regelmatig in aanvaring kwam met plezier maken maar uiteindelijk werd toch de opleiding succesvol afgerond. Nathalie startte haar werkzame leven in de detailhandel en al na een jaar werd ze store manager van een Levi Shop. In de avonden werd verder gestudeerd om het DeTex diploma te behalen en met veel plezier heeft ze 7 jr de jeanswereld haar kwaliteiten laten zien. De nieuwe uitdaging dacht ze te vinden in de financiële wereld als intermediair pensioenen maar dat viel toch tegen. Maar bij de uitzendorganisatie Manpower, waar stevige druk op commerciële resultaten m.b.t. werving en selectie klanten werd gelegd, sprak haar beter aan.

#### **Der Kreis: van binnendienstmedewerkster naar hoofd sales en marketing.**

In 2010 kwam Nathalie te werken op de binnendienst afdeling van Der Kreis in Hasselt. In de loop der tijd heeft ze de overstap gemaakt van binnendienst naar operationeel management naar salesmanagement en uiteindelijk kwamen daar steeds meer buitendienst werkzaamheden bij als key account ondersteuning van de directie die steeds meer buitenlandse taken erbij kreeg. Het plotselinge vertrek van de directeur van Der Kreis Nederland bracht heel wat verandering teweeg maar inmiddels is er alweer geruime tijd rust in het bedrijf en zijn de taken herverdeeld. Samen met Bart Opentij is Nathalie verantwoordelijk voor Der Kreis Nederland waarbij Bart financiën en inkoop onder zijn hoede heeft en Nathalie hoofd sales en marketing is.

De, als alles volgens plan verloopt, in het voorjaar van 2019 af te ronden studie bachelor bedrijfskunde is bij die nieuwe functie inhoud een goede ondersteuning.

#### **Sales en marketing Der Kreis en Mijn Bad**

Het salesteam bestaat uit 3 keukenformulespecialisten en 1 Mijn Bad formulespecialist en zelf heeft Nathalie een aantal key-accounts onder haar hoede. Een flinke klus met een kleine 600 winkels in keuken en/of bad. De rol van manager bevalt Nathalie goed. Ze vindt het leuk en uitdagend en is enthousiast over haar salesteam. Het marketingteam is weer flink in opbouw en heeft de wind er flink onder.

## **Verder uitbouwen en versterken van de positie uitdaging voor de komende jaren.**

Er liggen concrete plannen voor zowel de keukentak als de sanitairtak van Der Kreis / Mijn Bad in Nederland en Natahlie heeft er veel zin in daar haar tanden in te zetten. Zaken als invullen van duurzaamheid, formule uitbreiding, versterken van de rol van leveranciers, nieuwe marketing inspanningen maken de uitdagingen voor de komende jaren. In November start Der Kreis met een adviesraad van leden waarin zowel grote als kleinere leden hun rol en invloed krijgen om partij te zijn in de ontwikkeling en uitrol van plannen. "We zijn goed op weg en het gaat goed dus nu verder doorpakken" dat is het devies van Nathalie Kleinherenbrink van Der Kreis.

### **Tekst bij foto Bart Weijers:**

Na 10 jaar columns over een veelheid aan onderwerpen ga ik met u een kijkje nemen achter de schermen van een bedrijf / persoon in onze branche. Ik doe dat onder de noemer "De mens achter....." waarbij ik een branchegenoot interview en hem / haar vraag wat over zichzelf, het bedrijf en de branche te vertellen. Persoonsgericht maar ook zakelijk verleden, heden en toekomst komen aan bod. Ik wens u veel leesplezier.

### **Tekst Rechts onderin:**

Bart Weijers begon zijn loopbaan in wonen in 1975 bij groothandel Vihamij Buttinger en maakte in 1978 de overstap naar Ucosan Sanitair. Gedurende 16 jaar was hij verantwoordelijk voor Ucosan in Nederland. Van 1996 t/m 2002 was hij alg.dir. van Almat Keukens in Oisterwijk. In 1990 was hij een van de initiatiefnemers achter de Vereniging Comfortabel Wonen waarvan hij in de periode 1997 t/m 2012 voorzitter was. Sinds 2013 is hij parttime directeur van deze vereniging. Daarnaast is hij werkzaam bij AMWEKO BV, het in de afbouwbranche gespecialiseerde marketing adviesbureau. Voor meer informatie kijk op [www.amweko.nl](http://www.amweko.nl)